

Le défilé  
hommage à  
Alber Elbaz



Exposition  
Palais Galliera  
05.03 – 10.07.  
2022

# Love Brings Love

\* L'amour appelle l'amour  
[#expolovebringslove](#)



RICHEMONT

AZFACTORY



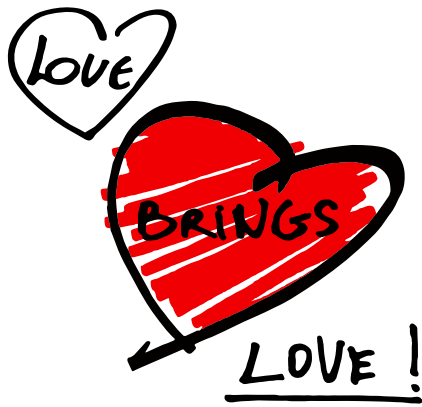
TROISCOULEURS

VOGUE

RADIO  
nova

PARIS  
PREMIERE

PALAIS  
GALLIERA  
MUSEUM OF FASHION



05.03 - 10.07.2022

## SOMMAIRE

Communiqué de presse	p.2
Scénographie	p.4
Parcours de l'exposition	p.4
Biographie d'Alber Elbaz	p.23
Publication	p.25
Autour de l'exposition	p.26
AZ Factory	p.27
Richemont	p.28
Informations pratiques	p.29

## CONTACTS PRESSE

### **Palais Galliera**

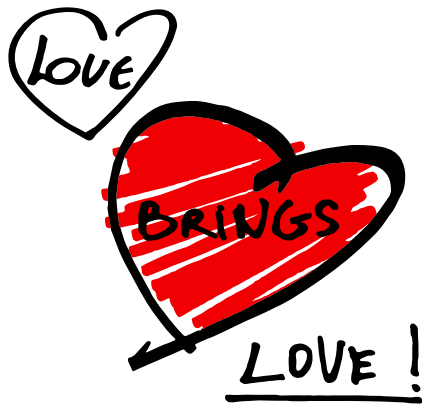
Anne de Nesle  
Caroline Chenu  
Margaux Brisson  
[presse.galliera@paris.fr](mailto:presse.galliera@paris.fr)  
01 56 52 86 08

### **AZ Factory**

Charles-Henry Paradis  
[charles-henry.paradis@azfactory.com](mailto:charles-henry.paradis@azfactory.com)  
Lucien Pagès Communication  
[contact@lucienpages.com](mailto:contact@lucienpages.com)

## VISUELS DE PRESSE SUR DEMANDE

Conception graphique: Oficina (affiche) /Caroline Chenu (dossier de presse)



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

05.03 - 10.07.2022

**Le Palais Galliera célèbre Alber Elbaz avec une exposition d'un format inédit qui restitue le défilé hommage au créateur présenté le 5 octobre 2021 au Carreau du Temple à Paris.**

Après la disparition d'Alber Elbaz, la maison AZ Factory qu'il avait récemment fondée a fait appel à d'anciens proches collaborateurs et a organisé et réalisé un défilé hommage en son honneur. Un show qui a réuni la participation de 46 designers qui ont toutes et tous ont été invité.e.s à créer une silhouette inspirée par Alber Elbaz et son oeuvre: robes fluides à longue traîne, robes courtes réveillées par des jeux de volants ou des grands noeuds, robes imprimées de dessins ou du portrait du créateur.

Reconnu.e.s ou émergent.e.s, à la tête de maisons historiques ou à celle de leur propre marque, ces créatrices et créateurs réuni.e.s ont offert un regard sur la création de mode, ses questionnements et ses enjeux contemporains : environnement, diversité, genre...

Le Palais Galliera souhaite rendre hommage à Alber Elbaz en organisant une exposition qui reconstitue le défilé et propose au visiteur de s'immerger dans cet univers éphémère en reproduisant l'ordre de passage, les effets, la musique et les lumières qui ont fait de cette soirée un événement historique. Le titre de « Love Brings Love » (L'amour appelle l'amour) reprend une formule prônée par Alber Elbaz en guise de mantra.

Comme en réaction à l'isolement provoqué par la crise sanitaire, cette exposition met en valeur la fraternité de designers réuni.e.s pour célébrer la mémoire de l'un de leurs plus brillants représentants, le très charismatique Alber Elbaz.

**Une exposition organisée grâce aux prêts exceptionnels d'AZ FACTORY et dons des maisons participantes, aux prêts d'ADOBE, COMME DES GARCONS, GUO PEI, LOUIS VUITTON MALLETIER, WALES BONNER, à l'étroite collaboration de LANVIN, et au soutien de RICHEMONT**

### COMMISSAIRE DE L'EXPOSITION

Alexandre Samson, chargé des collections haute couture (à partir de 1947) et de la création contemporaine au Palais Galliera, assisté de Juliette Chaussat

## LES DESIGNERS PRÉSENTÉS

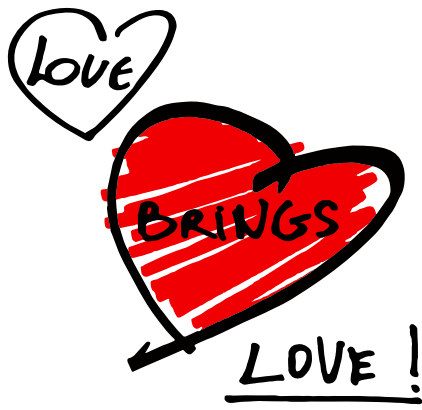


**ALAÏA**, Pieter Mulier / **ALEXANDER MCQUEEN**, Sarah Burton / **AZ FACTORY**, Alber Elbaz / **BALENCIAGA**, Demna / **BALMAIN**, Olivier Rousteing / **BOTTEGA VENETA**, Daniel Lee / **BURBERRY**, Riccardo Tisci / **CASABLANCA**, Charaf Tajer / **CHLOE**, Gabriela Hearst / **CHRISTIAN DIOR**, Maria Grazia Chiuri / **CHRISTOPHER JOHN ROGERS**, Christopher John Rogers / **COMME DES GARÇONS**, Rei Kawakubo / **DRIES VAN NOTEN**, Dries Van Noten / **FENDI**, Kim Jones / **GIAMBATTISTA VALLI**, Giambattista Valli / **GIORGIO ARMANI PRIVÉ**, Giorgio Armani / **GIVENCHY**, Matthew M. Williams / **GUCCI**, Alessandro Michele / **GUO PEI**, Guo Pei / **HERMES**, Nadège Vanhee-Cybulski / **IRIS VAN HERPEN** x **ADOBE**, Iris van Herpen / **JEAN PAUL GAULTIER**, Jean Paul Gaultier / **LANVIN**, Bruno Sialelli / **LOEWE**, Jonathan Anderson / **LOUIS VUITTON**, Nicolas Ghesquière / **MAISON MARGIELA**, John Galiano / **OFF-WHITE**, Virgil Abloh / **RAF SIMONS**, Raf Simons / **RALPH LAUREN**, Ralph Lauren / **RICK OWENS**, Rick Owens / **ROSIE ASSOULIN**, Rosie Assoulin / **SACAI**, Chitose Abe / **SAINT LAURENT**, Anthony Vaccarello / **SCHIAPARELLI**, Daniel Roseberry / **SIMONE ROCHA**, Simone Rocha / **STELLA MCCARTNEY**, Stella McCartney / **THEBE MAGUGU**, Thebe Magugu / **THOM BROWNE**, Thom Browne / **TOMO KOIZUMI**, Tomo Koizumi / **VALENTINO**, Pierpaolo Piccioli / **VERSACE**, Donatella Versace / **VETEMENTS**, Guram Gvasalia / **VIVIENNE WESTWOOD**, Vivienne Westwood & Andreas Kronthaler / **WALES BONNER**, Grace Wales Bonner / **Y/PROJECT**, Glenn Martens



Final du défilé «Love Brings Love»

© Filippo Fior

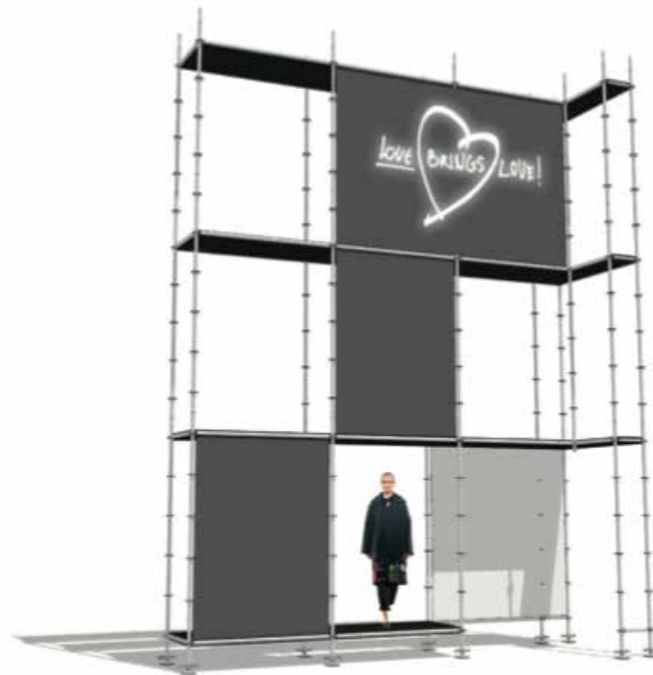


## SCÉNOGRAPHIE

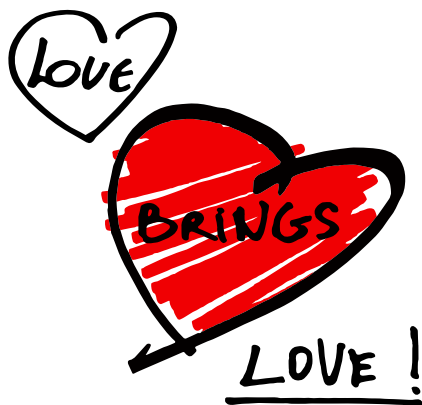
06.03 - 10.07.2022

« D'un défilé à une scénographie ! Inspirée du défilé hommage à Alber Elbaz, la scénographie s'attache à retranscrire cet événement dans le parcours d'exposition du Palais Galliera. Organisée en 4 tableaux : le pré-show, le show, le final et sa chronologie, elle met en scène à hauteur du public les modèles des créateurs qui ont participé à cet hommage, dans une ambiance sonore, lumineuse et artistique qui invoque la sensibilité et l'humour d'Alber Elbaz.»

Scénographe  
Alexis Patras



© Alexis Patras



## PARCOURS DE L'EXPOSITION

06.03 - 10.07.2022

### INTRODUCTION

Formé à New York auprès du créateur Geoffrey Beene, Alber Elbaz triomphe à Paris à la tête des maisons Guy Laroche, Yves Saint Laurent Rive Gauche puis Lanvin. Ses créations aux coloris vibrants, comme sculptées sur le vif de drapés, bouillonnés, volants et plissés, sont aussi célèbres que ses dessins et sa propre silhouette, ses lunettes rectangulaires et son nœud papillon.

En 2019, il crée la maison AZ Factory et présente sa première collection en janvier 2021. Quelques mois plus tard, il disparaît subitement, à Paris, à l'âge de 59 ans.

Apprécié pour sa bienveillance, son humour et l'amour qu'il portait à ses pairs, Alber Elbaz rêvait de réaliser un grand show qui réunirait les designers de mode les plus talentueux.

En son honneur, le 5 octobre 2021, AZ Factory invite 46 designers de mode, de toutes générations et de toutes origines, à réaliser chacun une silhouette inspirée par la personnalité et l'univers du créateur pour le défilé « Love Brings Love », d'après un mantra qui lui était cher.

Rythmée par les célèbres aphorismes du couturier, l'exposition propose de rejouer le défilé hommage, sa scénographie, sa musique, ses lumières... L'ordre de passage est respecté de « A à Z », introduit par une silhouette de la première collection d'Alber Elbaz pour AZ Factory et conclu par deux des vingt-cinq passages réalisés par les équipes de son studio.

Ce rassemblement unique de designers reconnus ou émergents, à la tête de maisons illustres ou de leurs propres marques, permet également de porter un regard sur la création contemporaine, ses questionnements et ses enjeux.

Le Palais Galliera et AZ Factory souhaitent aussi saluer la mémoire du designer américain Virgil Abloh, disparu en novembre 2021. La silhouette de sa marque Off-White, créée pour le défilé, est l'une des dernières présentées de son vivant.

Toutes les photos du Runway à suivre sont de © Filippo Fior.  
À l'exception des silhouettes Comme des Garçons, Guo Pei, Iris van Herpen & Adobe, Louis Vuitton, Wales Bonner, tous les passages sont prêtés par AZ Factory.



## SALON D'HONNEUR



### 1. AZ FACTORY par ALBER ELBAZ

*« J'avais un rêve, celui de faire une robe, juste une simple robe qui puisse enlacer une femme. Une robe qui vous étreint quand vous en avez besoin. »*

En janvier 2021, Alber Elbaz présente sa première collection pour AZ Factory, marque composée de la première et de la dernière lettre de son nom. Son approche pragmatique se base sur le respect du corps féminin, de ses mouvements, et de toutes les morphologies. Pour ce faire, il utilise notamment une maille « Anatoknit », dont la technologie permet de modeler les courbes sans les contraindre, et rajoute une longue chaîne pour aider les femmes à ouvrir et fermer la glissière dans leur dos.

En réaction à l'importante pollution dégagée par l'industrie textile, il bannit les cuirs animaux et développe des polyesters recyclés pour ses créations, tout en conservant les détails d'une féminité triomphante qui ont fait sa signature.



### 2. ALAÏA par PIETER MULIER

*« Une robe comme un message de tout notre amour. Une robe sculptée comme une seconde peau pour mettre en valeur la silhouette féminine. Un cœur magnifié sur le corps pour célébrer un amour partagé et absolu des femmes. »*

Après des études de design et d'architecture à l'Institut Saint-Luc de Bruxelles, Pieter Mulier débute aux côtés de Raf Simons à Anvers, au début des années 2000. Il suit alors le créateur chez Jil Sander en 2006, chez Christian Dior en 2012, en tant que directeur du design, puis directeur de création chez Calvin Klein en 2016.

Il succède à Azzedine Alaïa, disparu en 2017, et présente sa première collection haute couture en juillet 2021.



### 3. ALEXANDER MCQUEEN par SARAH BURTON

*« Cette robe est inspirée par l'amour de la création du vêtement qu'Alber et moi avons partagé. Nous avons souvent parlé du processus de création, de la façon dont, souvent, les toiles, les premières phases d'essayage et les prototypes étaient plus importants pour nous que la pièce achevée. Ce que j'aimais chez lui, c'est qu'il créait ses collections pendant les essayages, en travaillant près du modèle, en coupant et en drapant le tissu directement sur le corps. Il était un vrai créateur et une immense inspiration pour nous tous. »*

Née en 1974 à Macclesfield (Angleterre), Sarah Burton est diplômée du Central Saint Martins College of Art and Design de Londres. Après un stage auprès d'Alexander McQueen en 1996, elle termine ses études et devient, en 1997, l'assistante puis la responsable des collections, à ses côtés. Elle est nommée directrice artistique à la suite de la disparition du créateur en 2010. L'année suivante, la robe qu'elle crée pour le mariage de Kate Middleton et du prince William d'Angleterre lui apporte une reconnaissance internationale.



#### 4. BALENCIAGA par DEMNA

*«En hommage au regretté Alber Elbaz, cette robe cape Balenciaga en taffetas de nylon et la paire de Pantashoes Balenciaga assortie suivent les principes créatifs chers au créateur, créant un volume maximal en limitant les coutures, dans l'une de ses couleurs préférées, le rose.»*

Diplômé de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers, Demna Gvasalia, né en 1981 à Sukhumi (Géorgie), intègre en 2009 la Maison Margiela. Après avoir été nommé senior designer des collections prêt-à-porter femme chez Louis Vuitton, il crée la griffe VETEMENTS en 2014. Le sens du détournement la fusion du sportswear à une garde-robe classique oversize liés à un talent pour la provocation à travers des lieux de défilés inattendus attirent rapidement l'attention de la presse. En 2015, il est nommé directeur artistique de la maison Balenciaga et en révolutionne la création et l'image.



#### 5. BALMAIN par OLIVIER ROUSTEING

*«Inspiré par la magie du défilé automne-hiver 2013 d'Alber pour Lanvin, ce look fusionne l'essence du show avec une silhouette classique Balmain. La robe combine un haut ajusté avec une mini-jupe et des manches sculpturales en l'honneur de sa maîtrise des tissus. La réinterprétation par Olivier du croquis autoportrait d'Alber agrémenté de tulle appliqué, de perles et cristaux fait écho à ses fameux T-shirts. Un collier, des bracelets et des broches honorent les accessoires et son éternel rappel de toujours célébrer l'Amour.»*

Né en 1985, diplômé d'ESMOD, Olivier Rousteing débute chez Roberto Cavalli en 2003. Il y dirige rapidement la création féminine. En 2009, il intègre le studio de création de Balmain, à seulement 24 ans, puis, en 2011, en devient le directeur artistique.

Renouant avec le goût de Pierre Balmain pour les broderies somptueuses, il les traduit sur des robes souvent courtes à l'allure martiale. Pour la première fois, il impose la diversité comme une valeur fondamentale pour la marque.



#### 6. BOTTEGA VENETA par DANIEL LEE

*«Cette silhouette s'inspire de l'espièglerie et de la joie qu'Alber Elbaz a chéries au cours de sa carrière. Les perles sont d'un vert perruche — une couleur récurrente dans l'œuvre d'Alber et l'une des préférées de Daniel.»*

Daniel Lee (Bradford, Angleterre, 1986) est diplômé du Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres en 2011. Après plusieurs expériences à la Maison Martin Margiela puis chez Balenciaga, auprès de Nicolas Ghesquière, il intègre le studio de Donna Karan à New York.

En 2012, il devient directeur du prêt-à-porter féminin pour Céline, auprès de Phoebe Philo. Il dirige la création de la marque italienne Bottega Veneta de 2018 à 2021.





## 7. BURBERRY par RICCARDO TISCI

*« Merci, Alber, pour ton inspiration et ta magie ! »*

Riccardo Tisci (Tarente, Italie, 1974) est diplômé du Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres en 1999. Il présente sa première collection à Milan en 2004.

À la direction artistique de la maison Givenchy de 2005 à 2017, Tisci mêle la virtuosité de la haute couture au sportswear contemporain. Ses créations se distinguent par un romantisme noir ponctué de références au catholicisme. En 2018, nommé à la tête de la maison Burberry, il renouvelle le vocabulaire de la marque britannique en aiguisant les traits créatifs qui l'ont fait connaître.



## 8. CASABLANCA par CHARAF TAJER

*« En hommage au créateur visionnaire Alber Elbaz, Casablanca a créé une robe en mousseline de soie dans un dégradé pastel qui se drape sans effort sur le corps de la femme. Cette robe se veut une célébration de la joie de vivre d'Alber et de sa passion pour toutes les femmes, pour qu'elles se sentent heureuses et confiantes. »*

Né à Paris, Charaf Tajer, entrepreneur autodidacte, dirige la création artistique de clubs parisiens, collabore avec plusieurs labels de streetwear et cofonde la marque Pigalle en 2008. Fort de ces expériences, il crée en 2018 Casablanca. À la croisée de nombreux univers, ces silhouettes extraverties se définissent par une double influence : parisienne par leurs formes classiques, et marocaine par les imprimés aux couleurs et motifs vibrants.



## 9. CHLOÉ par GABRIELA HEARST

*« Je voulais rendre hommage au chic français, festif et élégant, qu'Alber maîtrisait si bien. »*

Née en 1976 en Uruguay, Gabriela Hearst est une créatrice autodidacte. Diplômée en communication, elle fonde sa première maison de mode à New York en 2004. En 2015, elle crée sa marque à son nom et milite pour un « luxe conscient » de son impact écologique et éthique. En décembre 2020, nommée directrice artistique de la maison Chloé, elle applique le même raisonnement et modèle l'héritage de cette griffe créée en 1952 vers plus de respect des personnes et de la nature, tout en développant des techniques artisanales inspirées de son pays d'origine.



## 10. CHRISTIAN DIOR par MARIA GRAZIA CHIURI

«Lorsque Pierpaolo Piccioli et moi-même avons été nommés chez Valentino, Vogue Italie a organisé un dîner auquel nous étions invités pour la première fois en tant que directeurs de la création. Alber a été le premier à venir vers moi et à me mettre à l'aise. Il m'a félicitée et est resté près de moi tout au long de l'évènement. Sa générosité et son empathie m'ont vraiment touchée. Il est devenu comme un frère, quelqu'un qui m'a toujours éclairée avec son expérience, sa sagesse et son amour.»

Maria Grazia Chiuri (Rome, 1964), diplômée de l'Istituto Europeo di Design de Rome, débute chez Fendi, où elle conçoit des sacs à partir de 1989. Responsable des lignes d'accessoires pour Valentino en 1999, elle est nommée codirectrice artistique de la maison de couture aux côtés de Pierpaolo Piccioli en 2008. Virtuose, leur travail à quatre mains incite à la nomination de Maria Grazia Chiuri en 2016 à la tête de Christian Dior pour la haute couture, les accessoires et le prêt-à-porter féminin, qui devient ainsi la première femme à diriger cette griffe historique.



## 11. CHRISTOPHER JOHN ROGERS

«Malheureusement, je n'ai jamais eu la chance de rencontrer Alber, mais son enthousiasme pour son travail et les femmes qu'il habillait resteront à jamais gravés dans ma mémoire. Ma première expérience avec son travail a été son défilé printemps-été 2007 pour Lanvin. Je me souviens avoir parcouru Style.com avec impatience, et avoir été subjugué par son talent, la clarté de sa voix et son amour évident pour la beauté. Jusqu'à ce jour, il reste l'un de mes pères de la mode.»

Né à Baton Rouge (États-Unis) en 1993, Christopher John Rogers est diplômé du Savannah College of Art and Design en 2016. La même année, il crée sa griffe, et remporte en 2019 le prix du CFDA/Vogue Fashion Fund.

Mêlant l'influence de ses origines afro-américaines à la culture queer, ses créations triomphent par leurs volumes importants et leurs couleurs tranchées travaillées en aplat. Selon le créateur, leur force plastique et leurs dimensions encourageant chacun à s'imposer dans la société.



## 12. COMME DES GARÇONS par REI KAWAKUBO

«Le cerveau humain recherche toujours l'harmonie et la logique. Lorsque l'harmonie est niée, lorsqu'il n'y a pas de logique, lorsqu'il y a dissonance... un moment puissant est créé qui vous amène à ressentir une agitation intérieure et une tension... qui peut conduire à trouver un changement positif et un progrès.»

La créatrice Rei Kawakubo (Tokyo, 1942) fonde Comme des Garçons en 1969. En 1981, elle présente son premier défilé à Paris et radicalise sa création : ample, souvent noire, asymétrique et déstructurée, chaque silhouette provoque l'attraction ou le rejet de la presse. Elle explore inlassablement le vêtement et le corps féminin. Kawakubo crée, de 2014 à 2019, ce qu'elle nomme des « objets pour le corps », considérés comme des manifestes d'où découlent des pièces plus commerciales, des silhouettes imposantes entre sculpture et architecture qui défient la notion de vêtement.



### 13. DRIES VAN NOTEN

*« Ta joie de vivre, ton talent et ton sens de l'artisanat ont toujours été présents derrière chaque vêtement que tu as créé. Il est tout à fait approprié pour nous de te mettre en avant sur notre création en ton honneur. »*

Diplômé de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers en 1981, Dries Van Noten (Anvers, Belgique, 1958) présente avec cinq de ses anciens camarades ses collections à Londres à partir de 1986. Leurs patronymes difficiles à prononcer poussent les journalistes à les baptiser les « 6 d'Anvers ». Pourtant, le succès du créateur est immédiat. Ses silhouettes fluides privilégient les matières les plus raffinées et la poésie d'imprimés floraux, le tout teinté d'évocations ethniques, folkloriques et artistiques.



### 14. FENDI par KIM JONES

*« Malheureusement, je n'ai pas souvent rencontré Alber mais, lorsque je l'ai fait, il a toujours été extrêmement généreux. Je me souviens d'un voyage au Japon où il était assis à la place que j'occupe habituellement dans l'avion. Il est monté à bord et m'a dit : "J'ai entendu dire que vous vouliez avoir mon siège – voudriez-vous vous asseoir à côté de moi ?". Nous avons ensuite discuté pendant tout le trajet et il n'a été rien d'autre que courtois et gentil. »*

Kim Jones (Londres, 1973) étudie le graphisme et la photographie au Camberwell College of Arts, puis sort diplômé du Central Saint Martins College of Arts and Design en 2002. L'année suivante, il lance sa marque avant d'être nommé directeur de création chez Alfred Dunhill (2008-2010), puis directeur artistique du prêt-à-porter masculin pour Louis Vuitton (2011) et Dior Homme (2018). Il prend en 2020 la tête de l'ensemble des collections de la maison italienne Fendi et présente sa première collection haute couture.



### 15. GIAMBATTISTA VALLI

*« Très cher Alber. Tes pensées chaleureuses et les belles fleurs que j'ai reçues avant chacun de mes défilés étaient vraiment fidèles à ton âme bienveillante, qui vivra éternellement ; tu étais et tu resteras toujours mon porte-bonheur. »*

Diplômé d'une licence en arts, Giambattista Valli (Rome, 1966) se forme à l'Istituto Europeo di Design de Rome puis au Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres.

À son retour en Italie, il travaille pour Roberto Capucci et fait ses premiers pas en haute couture. En 1990, il est nommé responsable de la ligne Fendissime de la maison Fendi. Chez Krizia à Milan en 1995, il intègre la maison Emanuel Ungaro en 1997 à Paris, où il dirige notamment le prêt-à-porter.

Il lance sa propre maison en 2005 à Paris et défile en haute couture depuis 2011.



## 16. GIORGIO ARMANI PRIVÉ par GIORGIO ARMANI

*« J'ai toujours été attiré par le côté léger et ironique d'Alber, par les touches joyeuses qu'il apportait au glamour, par le style qu'il imaginait en toute simplicité. J'ai toujours eu l'impression qu'il chérissait la liberté. Ce sont des pensées bienveillantes que je retrouve dans ce défilé hommage et qui m'ont immédiatement séduit car elles reflètent son caractère. Il avait un talent très spécial et c'est ainsi que nous devrions nous souvenir de lui. »*

Giorgio Armani (Piacenza, Italie, 1934), après des études de médecine, se forme auprès de Nino Cerruti, avec lequel il apprend les techniques de tailleur. En 1973, il crée sa maison de mode masculine et présente ses premières collections féminines en 1975. Pour la première fois, il imagine une veste allégée et déstructurée qui rompt avec les vestes rigides et formelles d'alors. Son talent de tailleur se renouvelle chaque décennie, des larges carrures des années 1980 au minimalisme des années 1990.

En 2005, il célèbre ses 70 ans et présente sa première collection haute couture, Armani Privé, à Paris.



## 17. GIVENCHY par MATTHEW M. WILLIAMS

*« J'ai toujours admiré Alber Elbaz pour son talent, son humour et son regard bienveillant. »*

Le créateur californien Matthew M. Williams (1985) s'est plongé dans la mode à travers la musique. À partir de 2007, il réalise les costumes et la direction artistique pour Kanye West puis Lady Gaga. En 2015, il crée la marque 1017 ALYX 9SM, en référence à sa date de naissance (le 17 octobre), au prénom de sa fille aînée et à l'adresse de son premier atelier à New York (9 St. Mark's Place). En 2020, il est nommé à la direction artistique de Givenchy et met au service de la maison parisienne son approche technique du vêtement.



## 18. GUCCI par ALESSANDRO MICHELE

Diplômé de l'Accademia di Costume e di Moda de Rome, Alessandro Michele (Rome, 1972) imagine la maroquinerie pour Fendi par Karl Lagerfeld puis pour Gucci, à partir de 2002. Il évolue ensuite au sein de la maison italienne jusqu'à sa nomination en 2015 au poste de directeur artistique. Il révolutionne l'image de Gucci par son univers nostalgique et baroque, ponctué de références historiques et hollywoodiennes.





## 19. GUO PEI

*« Alber était très passionné et avait un grand sens de l'humour. Alber aimait la Chine et a visité mon studio lorsqu'il était à Pékin. Nombre de nos concepts de design coïncidaient — il aimait les créations joyeuses, imprégnées d'émotion. La dernière fois que je l'ai vu, ce qui m'a le plus impressionnée, c'est son désir et ses attentes vis-à-vis de son travail et ses projets — transmettre l'esprit de la haute couture au monde entier. C'était un génie créatif qui savait combiner brillamment la beauté féminine avec le style d'aujourd'hui. »*

Diplômée en 1986 de la Beijing School of Industrial Fashion Design, Guo Pei (Pékin, 1967) lance sa première marque, Rose Studio, en 1997. En 2015, l'une de ses créations, portée par la chanteuse Rihanna lors du gala annuel du Metropolitan Museum of Art à New York, dotée d'une immense traîne jaune brodée, contribue à sa renommée. « Membre invité » de la Chambre syndicale de la haute couture, elle présente sa première collection à Paris en janvier 2016. Souvent inspirées des mythes et des légendes, ses robes théâtrales convoquent les savoir-faire ornementaux les plus fastueux.



## 20. HERMÈS par NADÈGE VANHEE-CYBULSKI

*« Je voulais concevoir une silhouette qui serait un hommage à Alber Elbaz, à sa créativité et à son esprit ludique. »*

Diplômée de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers en 2003 et de l'Institut français de la mode l'année suivante, Nadège Vanhee-Cybulski (1978) se forme auprès de Delvaux puis de la Maison Martin Margiela. Chez Céline, elle collabore avec Phoebe Philo jusqu'en 2011 avant de se faire connaître en tant que directrice de création de la marque américaine The Row. En 2015, elle présente sa première collection féminine pour Hermès. Subtiles et pondérées, ses collections révèlent pourtant leur sophistication par un sens des détails et des matières au service du confort et du mouvement.



## 21. IRIS VAN HERPEN en collaboration avec ADOBE

*« Alber et moi aimions parler de l'avenir. Lorsque je repense à nos conversations passées, je vois les étincelles dans ses yeux lorsque nous parlions et riions de ce vaste champ des possibles. Lors de notre dernière conversation, il m'a demandé avec passion "si la science pouvait sauver la mode". Dans ces conversations vivantes, il transcendait toujours ses rêves. C'est cet état d'esprit que je chérirai, me rappelant de continuer à me poser des questions. »*

Iris Van Herpen (Wamel, Pays-Bas, 1984), rompant avec les techniques classiques de la couture, se distingue notamment par une approche technologique de la matière au service de vêtements aux formes sculpturales. Diplômée de l'Institut des arts ArtEZ à Arnhem en 2006, elle se forme auprès d'Alexander McQueen et de la designer textile Claudy Jongstra avant de créer sa marque en 2007. Depuis 2011, elle défile à Paris en tant que « membre invité » de la Chambre syndicale de la haute couture.





## 22. JEAN PAUL GAULTIER

*« Une robe cœur s'est imposée tant Alber en avait et qu'il a mis dans toutes ses créations et ses collections. »*

Formé auprès de Pierre Cardin et chez Jean Patou, Jean Paul Gaultier (Arcueil, 1952) présente sa première collection de prêt-à-porter en 1976. Il interroge le genre, les morphologies et mêle avec humour culture populaire et références artistiques. En 1997, il dévoile sa première collection haute couture et révèle, avec un sens inchangé de la provocation, un talent pour les coupes, matières et broderies virtuoses. De 2004 à 2011, il crée le prêt-à-porter féminin de la maison Hermès. En 2014, il présente son dernier défilé prêt-à-porter, et son ultime défilé haute couture en janvier 2020. Depuis, il image des projets indépendants, toujours en lien avec sa maison, et confie ses collections à des créateurs invités.

## GRANDE GALERIE



## 23. LANVIN par BRUNO SIALELLI

*« Je suis arrivé à Paris en 2008 pour étudier la mode. La collection Lanvin de l'été était partout et j'en ai été frappé. Les couleurs jaune, vert et rouge de ces trois magnifiques robes, soufflées comme des voiles, amènent les femmes les plus fabuleuses du podium vers une destination éthérée. Ces robes ont été les premières archives que j'ai demandé à voir lors de mon arrivée chez Lanvin. Il m'a paru naturel de canaliser ce souvenir. »*

Bruno Sialelli, (Marseille, 1987) est diplômé du Studio Berçot à Paris en 2010. Designer pour Balenciaga en 2011, il dessine des vêtements pour Acne Studios en 2014 puis pour Paco Rabanne. Il dirige la création masculine de Loewe de 2016 à 2019. Fort de son succès, il est alors nommé à la tête de Lanvin et se distingue par son approche sportswear et ludique, bercée de références artistiques et cinématographiques, qu'il mêle à l'héritage de la plus ancienne maison parisienne encore en activité.



## 24. LOEWE par JONATHAN ANDERSON

*« Confectionnée dans un jacquard à carreaux en soie et coton avec un détail de volant surdimensionné, cette robe rend hommage à la joie et à la féminité qui ont fait la réputation d'Alber Elbaz. En s'inspirant de sa signature mêlant Prêt-à-Porter et Haute Couture qui a fait sa renommée, nous avons créé une silhouette trapèze ludique où le textile et la construction se combinent pour célébrer à la fois la décontraction et le savoir-faire de la couture. »*

Diplômé du London College of Fashion en 2005, Jonathan W. Anderson (Magherafelt, Irlande du Nord, 1984) présente sa première collection à Londres en 2008. Après plusieurs collections capsules pour Topshop et Versus, il est nommé en 2013 à la direction artistique de Loewe. Il s'inspire du savoir-faire du cuir de la maison espagnole créée en 1846 et développe l'artisanat en lançant le Loewe Craft Prize en 2016. Cette influence du design se retrouve dans la coupe de nombre de ses modèles.



## 25. LOUIS VUITTON par NICOLAS GHESQUIÈRE

« Cette robe « Shocking Pink » en forme de bulle, en cuir satiné avec une chaîne de col brodée noire, s'inspire des travaux d'Alber et de Nicolas sur les volumes et les formes, tandis que le rose est un clin d'œil direct à la couleur la plus emblématique d'Alber. »

Nicolas Ghesquière (Comines, 1971) débute en 1991 chez Jean Paul Gaultier, comme assistant, avant de rejoindre Thierry Mugler, puis Trussardi, en tant que styliste. En 1997, il est nommé directeur artistique de Balenciaga. Il renouvelle intégralement l'image de cette marque. Son succès l'attire en 2013 à la tête du prêt-à-porter féminin de Louis Vuitton, maison pour laquelle il développe son approche technique et technologique du vêtement, son jeu sur les formes structurées et les oppositions de matières.



## 26. MAISON MARGIELA par JOHN GALLIANO

Diplômé du Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres en 1984, John Galliano (Gibraltar, 1960) crée sa marque la même année. D'abord nommé à la direction artistique de la maison Givenchy en 1995, il présente en 1997 ses premières collections haute couture et prêt-à-porter pour Christian Dior, dont il transcende le patrimoine à travers des créations et des défilés spectaculaires.

Suspendu de ses fonctions en 2011, il est nommé directeur artistique de la Maison Margiela en 2014. Selon l'anonymat qu'impose la griffe, il disparaît des médias, mais applique la même approche déstructurée et virtuose qui l'a fait connaître.



## 27. OFF-WHITE par VIRGIL ABLON

« HOMMAGE À ALBER »

Né en 1980 à Rockford aux États-Unis, Virgil Abloh disparaît prématurément le 28 novembre 2021. Célèbre pour son approche pluridisciplinaire, ce diplômé en génie civil et en architecture découvre la mode à travers l'art, le design, mais surtout la musique, le hip-hop et la pratique du skate-board. En 2012, il lance la marque Off-White c/o Virgil Abloh. En 2018, il est nommé à la direction artistique du prêt-à-porter masculin de Louis Vuitton, dont il détourne et interprète les codes.

Certainement plus qu'aucun autre créateur de sa génération, il aura su comprendre et parler aux jeunes du monde entier : « Tout ce que je fais s'adresse à la version de moi-même âgée de 17 ans. »



## 28. RAF SIMONS

*«Pour rendre hommage à Alber Elbaz, nous avons créé cette robe en velours noir qui fait référence à notre collection printemps-été 2021, avec une fermeture par bouton-pression sur le côté, qui s'ouvre sur une fente à hauteur du genou et de la cuisse. La touche finale est un décolleté semblable à un collier, mais de style punk, avec des épingles montrant des photos d'Alber et certaines de ses citations qui nous ont tous inspirés.»*

Diplômé en design industriel de l'école de Genk (Belgique) en 1991, Raf Simons (Neerpelt, Belgique, 1968) travaille d'abord en tant que designer de mobilier. L'influence de Martin Margiela et le soutien de Walter Van Beirendonck l'encouragent à fonder sa marque de mode masculine en 1995. Nommé directeur artistique de Jil Sander de 2005 à 2012, il dirige ensuite les collections femme, haute couture et prêt-à-porter, de la maison Christian Dior puis, en 2016, les collections de Calvin Klein à New York. En 2020, il devient codirecteur artistique de la maison Prada aux côtés de Miuccia Prada et lance le Prêt-à-porter féminin pour sa propre marque.



## 29. RALPH LAUREN

*«Alber était hors du commun, mais restait modeste. Chaque fois que nous nous rencontrions, j'étais touché par sa chaleur humaine et sa joie de vivre particulière. Il disait toujours qu'il préférerait chuchoter plutôt qu'être bruyant et ses créations reflétaient cette beauté tranquille. Il apportait une véritable intégrité à son métier et à sa façon de vivre.»*

D'abord orienté vers la finance, Ralph Lauren (New York, 1939), sans avoir fait d'études, commence dans la mode au sein de la boutique Brooks Brothers, en tant que vendeur. Après plusieurs tentatives, il ouvre sa boutique de mode masculine en 1967 en proposant en premier lieu des cravates puis des chemises, et enfin des costumes. En 1972, il crée son emblématique polo à manches courtes siglé et devient le symbole du style «preppy», chic et bourgeois, américain. Cette approche du vêtement classique s'enrichit d'une passion pour le vêtement ancien, militaire ou populaire, témoin de l'histoire des États-Unis.



## 30. RICK OWENS

*«Alber a toujours eu une main si légère avec le Gazar de soie lavée dans de sublimes couleurs.. Réaliser quelques-uns de mes volumes comblant l'espace dans ce Gazar lavé rose m'a semblé comme l'hommage le plus approprié à quelqu'un avec qui je me sentais toujours si bien.»*

Rick Owens (Porterville, Californie, 1962) fonde sa griffe en 1994. Remarqué à New York en 2002, il s'installe à Paris en 2004. Ses créations représentent un point de jonction entre le sportswear, le vêtement populaire américain, le costume liturgique et la virtuosité de la haute couture. La construction précise de ses silhouettes sculpturales, souvent noires ou traitées en teintes sourdes, est mise en exergue par des défilés performances.



### 31. ROSIE ASSOULIN

*« Travailler avec Alber a été l'expérience la plus terrifiante et vivifiante que j'aie jamais vécue. C'était mon rêve tant sur le plan personnel que professionnel. Je me souviens de son regard toujours chaleureux et empathique sur ceux qui l'entouraient. Il a eu une influence démesurée sur ma vie et ma carrière. Je lui suis à jamais reconnaissante et redevable. Que sa mémoire soit une bénédiction pour tous ceux qui l'ont connu, comme elle l'a été pour moi. »*

Rosie Assoulin (New York, 1985) travaille avec Alber Elbaz chez Lanvin, après s'être formée auprès de créateurs comme Oscar de la Renta. Basée à New York, elle fonde en 2014 sa marque de prêt-à-porter féminin aux volumes et aux couleurs tranchés et reçoit, l'année suivante, de nombreux prix de la part du CFDA (Conseil des créateurs de mode américains).



### 32. SACAI par CHITOSE ABE

*« Tu nous manques. La création l'emporte toujours. »*

Chitose Abe, née Sakai (Gifu, Japon, 1965), crée sa marque en 1999 après s'être formée auprès de Comme des Garçons. Défilant à Paris depuis 2010, ses vêtements à la construction en assemblages sophistiqués cherchent à s'adapter aux différentes occasions d'une même journée. En 2021, elle est la première créatrice à présenter une collection haute couture pour Jean Paul Gaultier, après le départ de celui-ci.



### 33. SAINT LAURENT par ANTHONY VACCARELLO

Diplômé de l'École nationale supérieure des arts visuels de La Cambre, à Bruxelles, Anthony Vaccarello (Bruxelles, 1982), lauréat du Grand Prix de mode du Festival international de Hyères en 2006, présente sa première collection en 2009. Ses créations aux découpes graphiques résolument sexy l'ont mené à la tête de maisons comme Versace en 2014, puis Saint Laurent, depuis 2016, où il renouvelle l'héritage du couturier fondateur.



### 34. SCHIAPARELLI par DANIEL ROSEBERRY

*« C'est une création qui n'aurait jamais existé si je n'avais pas été inspiré par le travail d'Alber pendant mes années d'études. »*

Daniel Roseberry (Dallas, 1986) s'oriente tardivement vers la création de mode avant de travailler pendant plus de dix ans auprès de Thom Browne à New York. Fermée depuis 1954, relancée en 2013, la maison Schiaparelli le nomme à sa tête en 2019. Avec un sens du spectaculaire dénué de nostalgie, il réinterprète la vision surréaliste de la fondatrice dans des créations baroques et sculpturales.



### 35. SIMONE ROCHA

*« Je connaissais le travail d'Alber avant que nous soyons amis. Je n'oublierai jamais lorsque ma collection fut présentée pour la première fois au Dover Street Market de Londres. J'étais juste à côté de l'espace Lanvin et j'étais si honorée d'être en sa compagnie. Il était si gentil, d'un grand soutien et plein d'admiration. Nous avons toujours parlé librement de qui nous étions et de notre passion à rendre les choses belles. »*

Diplômée du National College of arts and Design de Dublin et du Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres, Simone Rocha (Dublin, 1986) défile à Londres depuis 2010. Admiratrice de l'œuvre de Comme des Garçons, elle s'inspire des structures complexes de la marque nipponne tout en développant un univers personnel flamboyant de références historiques et romantiques.



### 36. STELLA MCCARTNEY

*« Il était une lumière comme nulle autre pareille dans le monde. Dans la mode, son immense talent brillait tellement qu'il brisait les conventions et enveloppait de bonheur un million d'âmes. »*

Stella McCartney (Londres, Angleterre, 1971), diplômée du Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres, triomphe à la direction artistique de la maison Chloé en 1997. Aux critiques qui doutent de son talent, elle oppose des collections à succès et des créations jeunes et sexy. En 2001, elle crée sa marque à son propre nom. Elle s'engage alors pour un plus grand respect de l'environnement et décide, notamment, de bannir le cuir et la fourrure de ses collections.





### 37. THEBE MAGUGU

« *Hommage à l'ère Alber : Guy Laroche automne-hiver 1997-98. Ensemble blouse et jupe plissée, réalisé en satin recyclé. Le chemisier présente une fausse poche qui semble tachée d'encre bleue Yves Klein, un clin d'œil à l'humour que je ressens dans ses vêtements. Le chapeau en plumes d'autruche a été créé en collaboration avec la modiste sud-africaine Crystal Birch. Nous étions et resterons toujours des fans d'Alber et de sa contribution à la mode et à l'homme qu'il était.*»

Thebe Magugu (Kimberley, Afrique du Sud, 1992), diplômé de la STADIO School of Fashion, présente sa première collection féminine en 2017. Basé à Johannesburg, il remporte, en 2019, le prix LVMH et dévoile au public son approche du vêtement féminin tout en fluidité. Empreintes d'une dimension sociale, ses créations rendent hommage aux combats quotidiens des femmes pour l'égalité et à la richesse méconnue des cultures africaines.



### 38. THOM BROWNE

« *Alber était une étoile...  
Une personne sincère...  
De ses croquis aux collections de défilés en passant par l'imagerie...  
Il présentait ses créations avec une joie pure...  
La joie continuera...  
À travers ses cercles d'amis dans le monde...  
À travers la force de ses contributions à l'art et à la mode...  
Alber sera une source d'inspiration pour beaucoup...  
Il a trouvé le succès dans son propre monde de rêve...*»

Depuis la création de sa marque en 2003 à New York, Thom Browne (Allentown, Pennsylvanie, 1965) a renouvelé l'approche du tailleur masculin. Aujourd'hui, ses collections féminines et masculines, spectaculaires, jouent avec la coupe et les volumes, qu'il traite souvent dans une toile de laine grise et qu'il griffe d'un ruban aux couleurs du drapeau américain.



### 39. TOMO KOIZUMI

« *Alber est définitivement l'un des créateurs légendaires de l'histoire de la mode. Ses robes m'ont appris comment jouer avec les couleurs et embellir le corps des femmes. Ses créations me manquent tellement.*»

Tomo Koizumi (Chiba, Japon, 1988) crée sa marque en 2011 à Tokyo. Inspiré des costumes qu'il réalise pour la scène et par l'œuvre de John Galliano, il réinvestit cette approche théâtrale dans d'immenses créations souvent formées de tulle multicolore. Respectueux de l'environnement, il ne présente ses collections qu'une fois par an et privilégie les matières recyclées.



#### 40. VALENTINO par PIERPAOLO PICCIOLI

« Les gens se définissent par leurs actions. Pour mon premier défilé solo, Alber m'a envoyé ce "tablier de couturier personnalisé". Il a passé son temps à décorer, coudre et broder quelque chose rien que pour mes yeux. Il était l'être le plus désintéressé que j'aie jamais rencontré et sa générosité faisait partie de sa façon d'aborder la mode. Il était dévoué à son travail. Je suis donc plus qu'heureux de le célébrer à tout moment. Je t'aime, Alber. »

Diplômé de l'Istituto Europeo di Design de Rome, Pierpaolo Piccioli (Nettuno, Italie, 1967) imagine les accessoires pour Fendi à partir de 1990. Peu après, il est nommé chez Valentino et, en 2008, partage le poste de directeur artistique avec Maria Grazia Chiuri. Seul à ce titre depuis 2016, le créateur se démarque par des pièces d'une somptuosité, d'un romantisme et d'une sensibilité chromatique rares.



#### 41. VERSACE par DONATELLA VERSACE

« En hommage au remarquable Alber Elbaz, cette robe marie parfaitement ses codes stylistiques avec une silhouette iconique de Versace. Alber aimait jouer avec le volume et ce modèle intègre ses manches drapées caractéristiques. La couleur fuchsia vibrante reflète la personnalité d'Alber : optimiste, dynamique et joyeuse. Les cristaux éblouissants de cette robe illumineront une salle, tout comme l'homme lui-même. »

Gianni Versace et sa sœur Donatella (Reggio di Calabria, Italie, 1955) étudient ensemble la mode à Florence. À la création de la marque, en 1978, elle devient son bras-droit puis, à la disparition du couturier, en 1997, elle lui succède à la tête de Versace. Malgré les critiques, elle a su renouveler l'héritage de son frère à la gloire du corps féminin et prouver son talent de créatrice.



#### 42. VETEMENTS par GURAM GVASALIA

« Alber a touché les cœurs. Chaque personne qu'il rencontrait ressentait son amour. Alber savait que l'amour appellerait l'amour. L'inspiration pour le look était l'amour. La façon dont Alber l'a dessiné. Sa main, sa signature, son amour. Alber était l'amour ! L'amour était Alber ! »

La marque VETEMENTS est fondée en 2014 par Demna et son frère Guram Gvasalia (Sukhumi, Géorgie, 1985). Inspirée des codes du streetwear, de la subculture et des revendications sociales et politiques, la marque interroge la mode et sa présentation.



#### 44. VIVIENNE WESTWOOD par VIVIENNE WESTWOOD & ANDREAS KRONTHALER

« Chaque fois que nous pensons à Alber, nous pensons aux volants et aux robes de cocktail, aux tissus légers et craquants, aux soies et aux taffetas... Il a toujours adoré les femmes et les a enveloppées dans les tissus les plus fabuleux. Il aimait les fleurs, les belles femmes et les belles choses. Nous voulions créer quelque chose de festif et dans cet esprit. »

C'est en 1971 que Vivienne Westwood (Tintwistle, Angleterre, 1941) ouvre à Londres sa première boutique, bientôt l'un des centres incontournables de la mode punk. Contestataire et provocatrice, elle est l'une des premières créatrices à prendre en compte l'environnement dans ses créations. En 1988, elle rencontre Andreas Kronthaler (Autriche, 1966), créateur autrichien qui devient rapidement son bras droit.



#### 45. WALES BONNER par GRACE WALES BONNER

*« Alber a apporté une générosité d'esprit à sa confection magistrale, un sens s'inspirant du romantisme et de la joie, fusionné avec une élégance intemporelle. »*

Diplômée du Central Saint Martins College of Arts and Design en 2014, Grace Wales Bonner (Londres, 1992) fonde sa marque la même année. Lauréate du prix LVMH en 2016, elle se consacre d'abord au prêt-à-porter masculin. Née d'une mère anglaise et d'un père jamaïcain, elle cherche à créer dans ses collections récentes un pont entre ces deux cultures, en interrogeant l'histoire et la représentation de la culture noire à travers la pratique du tailleur.



#### 46. Y/PROJECT par GLENN MARTENS

*« Glenn Martens s'est inspiré du mouvement drapé et de la silhouette volumineuse de la robe de cocktail rose bonbon d'Alber, dans le cliché emblématique de Tim Walker. Il prolonge ces détails en intégrant des fils souples le long du cou et de la taille, qui peuvent être pliés et tordus pour créer des formes et des volumes éclectiques et exagérés. »*

Glenn Martens (Bruges, 1983), diplômé de l'Académie des beaux-arts d'Anvers, se forme auprès de Jean Paul Gaultier puis de Bruno Pieters avant d'intégrer Y/Project. Depuis 2013, en digne héritier de l'école belge, il interroge la structure du vêtement tout en assumant l'influence de l'histoire du costume. En juin 2017, Y/Project remporte le Grand Prix de l'ANDAM, pour aider au développement de la marque. Depuis 2020, il est également directeur artistique de Diesel et présente en 2022, sa première collection haute couture pour Jean Paul Gaultier.



#### 47. AZ FACTORY par L'équipe du studio d'Alber

*« Les familles CRÉENT. Alber a toujours considéré son équipe comme une famille et, plus que jamais, cultiver sa famille AZ a été l'étoile qui l'a guidé dans ce rêve fou. Pour lui, c'est ainsi que l'on construit la meilleure équipe. Alber, tu nous manques. Nous présentons ici ce que tu as commencé avec nous et ce que nous avons terminé pour toi en tant que ta AZ FAMILY. »*



#### 48. AZ FACTORY par L'équipe du studio d'Alber

*« Très cher Alber, tu nous as donné une chance, en nous réunissant pour créer l'usine de tes rêves. Tu nous as montré comment suivre nos cœurs. Tu nous as appris qu'aucun rêve n'est trop grand et qu'aucun détail n'est trop petit. Nous n'oublierons jamais de rester déterminés, de créer avec intention, et d'imposer un sens et un objectif à tout ce que nous faisons. Nous chérirons à jamais tes histoires, ta générosité, ton esprit humble, ton amour et ta joie. »*

## GALERIE OUEST

### SALLE ALBER ELBAZ POUR LANVIN par STEVEN MEISEL

À la tête de la création de la maison Lanvin de 2001 à 2015, Alber Elbaz imagine de nombreuses campagnes publicitaires marquantes, dont 17 réalisées par le photographe américain Steven Meisel. Dans une complicité virtuose, ce dernier interprète les mots et l'univers du créateur et donne à chaque robe une dimension nouvelle.

Empreintes de rêve, d'humour, de références à la culture pop ou au cinéma, ces séries saisonnières se jouent avec malice des outrances du luxe et des notions d'âge, de beauté idéale ou de superficialité...

Élaborées, ses robes sont modelées dans le satin jacquard, le néoprène, ou sont drapées d'enlacements de tulle vaporeux autour d'ornements métalliques.

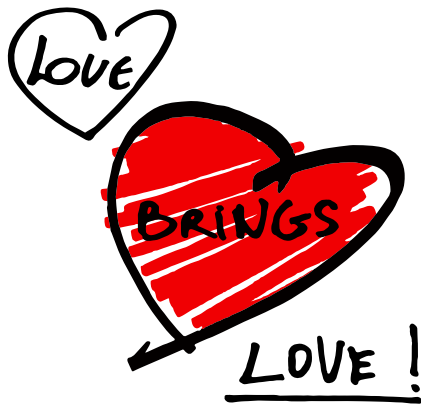
Alber Elbaz privilégie les couleurs franches et unies, célèbre l'imperfection du non-fini et des bords francs effilochés. Il traite les structures en décors et pose le gros-grain et les larges fermetures à glissière en métal à l'extérieur de ses créations.

En 2008, il réalise l'une des robes les plus emblématiques de son talent, pour traduire en prêt-à-porter la sophistication de la haute couture. Inspirée des *spinnakers* – ces voiles de vent arrière hissées à l'avant des bateaux –, elle est coupée dans une charmeuse si légère qu'elle gonfle au moindre souffle.



Robe Alber Elbaz pour Lanvin, Printemps-été 2008  
© Etienne Tordoir





## BIOGRAPHIE D'ALBER ELBAZ

**La Galerie Est, dernière salle du parcours de l'exposition, retrace la vie et l'oeuvre d'Alber Elbaz, de 1961 à 2021, à travers des portaits, photos, dessins et vidéos.**

05.03 - 10.07.2022



© Stéphane Gallois

Alber Elbaz est né à Casablanca au Maroc le 12 juin 1961. Quelques mois après sa naissance sa famille part s'installer en Israël à Holon où il grandit, entouré des siens. À l'école, durant les cours, il aime dessiner des femmes aux tenues très chics et il lui arrive même de «rhabiller» ses professeurs de robes longues pour leur offrir ses dessins en fin d'année.

À ses 18 ans en 1979, il accomplit pendant trois ans son service militaire au sein de l'Armée de défense d'Israël. On lui confie alors la charge d'organiser des événements culturels pour distraire les soldats.

En 1982, il est diplômé du Shenkar College for Fashion and Textile Technology de Tel Aviv.

En 1987, il émigre aux États Unis et débute sa carrière en dessinant des robes de mariées. Puis en 1989, il rencontre Geoffrey Beene le couturier de la « high society » américaine pour qui il a une grande admiration. Il se forme rigoureusement auprès de lui et devient son bras droit pendant 7 ans. Il considèrera toujours Geoffrey Beene comme son mentor, son professeur et son ami. Une école d'élégance et de glamour qui le mène en septembre 1996 à prendre la Direction de la Création du prêt-à-porter chez Guy Laroche jusqu'en 1998. Il présente avec succès les collections de l'Automne-Hiver 1997 au Printemps-Été 1999.

Le 2 novembre 1998, il succède à Yves Saint Laurent comme directeur artistique des collections Yves Saint Laurent Rive Gauche jusqu'en 2000. Il signe alors les collections très applaudies de l'Automne-Hiver 1999 puis du Printemps-Été et Automne-Hiver 2000.

En 2000, il présente un unique défilé pour la maison italienne Krizia à Milan et fait défiler uniquement des mannequins noirs. Puis Alber parcourt le monde pendant une année mais revient vers sa passion quand il est appelé en 2001 à devenir le directeur artistique de Lanvin, la plus ancienne maison de couture parisienne toujours en activité. Il redonne à cette belle endormie notoriété et succès commercial, transformant cette maison historique en marque internationale. Pendant 14 ans chaque défilé affirme son talent, son savoir-faire, sa grande maîtrise des tissus et son sens du détail. Il réinvente la féminité et modernise l'élégance. La critique est unanime et son talent et sa personnalité attachante le propulsent dans le cercle des créateurs influents.

Son travail durant toutes ces années est jalonné de récompenses prestigieuses et internationales.

En 2005, le CFDA (Conseil des créateurs de mode américains) lui décerne l'International Fashion Award à New York.



En 2007, il est nommé parmi les 100 personnalités les plus influentes par le magazine américain Time. C'est également l'année où il est promu Chevalier dans l'ordre national de la Légion d'Honneur.

En 2009, Bertrand Delanoë lui décerne la médaille Grand Vermeil de la Ville de Paris pour sa contribution au rayonnement culturel de la capitale.

En 2010, la collaboration avec H&M rend le style LANVIN accessible à une plus large audience, tout en conservant la qualité du produit.

En 2015, Directeur artistique de l'exposition Jeanne Lanvin au Palais Galliera, le souhait d'Alber est de faire connaître le travail méconnu de la couturière au plus grand nombre. Une exposition qui obtient un très grand succès et un record d'entrées.

En 2015 également il conçoit l'exposition photographique « Alber Elbaz/Lanvin, Manifeste » à la Maison Européenne de la Photographie sur les coulisses de la création de ses collections chez Lanvin.

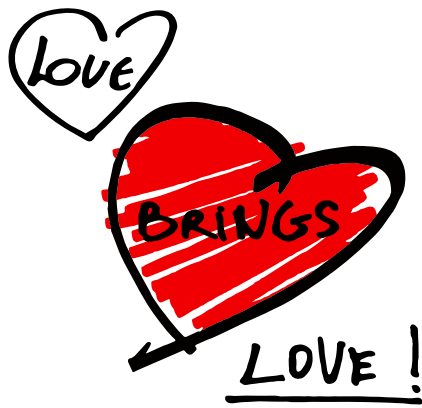
Puis en octobre 2015 il quitte ses fonctions chez Lanvin et opère une grande réflexion sur le futur de la Mode. Il intervient dans des conférences dans le monde entier, donne des Masterclass dont ses échanges avec les étudiants nourrissent sa pensée, se familiarise avec la technologie jusqu'à se rendre dans la Silicon Valley.

En 2016, il est promu dans l'ordre de Chevalier de la Légion d'Honneur. Toute l'industrie de la mode vient l'acclamer lors de cette distinction.

En 2019, il crée AZ Factory avec le soutien du groupe Richemont, une maison de luxe digitale pensée comme une start-up et tournée vers le collectif, l'innovation, la technologie qui bouleverse les codes traditionnels : une mode intelligente, joyeuse et respectueuse créée pour toutes les femmes.

En 2021 Alber présente en ligne la première collection pour AZ Factory dans un film de divertissement original et humoristique conçue comme une émission de variétés télévisée.

Alber Elbaz disparaît brutalement le 24 avril à l'âge de 59 ans.



PUBLICATION

05.03 - 10.07.2022



«Love, A homage to Alber Elbaz»

**Un livre touchant qui célèbre la vie et le travail du créateur de mode Alber Elbaz.**

Directeur artistique de la maison Lanvin de 2001 à 2016, Alber Elbaz était la figure la plus marquante de la communauté de la mode. Il a été emporté par la pandémie de Covid-19, le 24 avril 2021.

Le défilé «Love Brings Love», célébration de la vie et de l'œuvre du créateur qui a clôturé la Fashion Week de Paris le 5 octobre 2021, reste un événement unique dans l'histoire récente de l'industrie de la mode. 46 créateurs ont été invités à créer des robes pour ce défilé commémoratif, le premier show collaboratif jamais organisé à Paris. La communauté internationale de la mode s'est réunie comme une seule famille pour se souvenir, avec respect et affection, du créateur.

Divisé en trois parties, le livre comprend des textes écrits par Alber avant son décès, une séquence de croquis des 46 maisons participantes, dont Alexander McQueen, Balenciaga, Comme des Garçons, Giambattista Valli, Gucci, John Paul Gaultier, Rick Owens, Valentino, ainsi qu'une section de robes et silhouettes achevées, dont quelques looks conçus par Alber Elbaz.

Le livre décrit ainsi, de manière à la fois conceptuelle et matérielle, la façon dont les amis du créateur et ses pairs le voyaient, et comment ils ont intimement honoré sa mémoire avec leur propre travail.

**A propos du livre**

**Ce livre est édité en anglais uniquement.**

Date de publication: 10 mai 2022

Editeur: Rizzoli

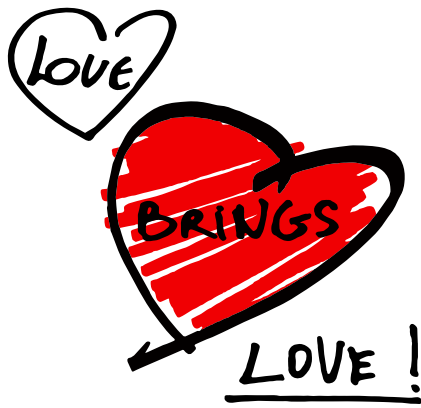
Format: relié

Taille : 17 x 24 cm

Pages: 192

Prix : France 72€/ US 65\$ / Canada 85\$

ISBN: 978-0-8478-7279-4



## AUTOUR DE L'EXPOSITION

05.03 - 10.07.2022

### Des QR Codes, compagnons de votre visite

Au sein du parcours de l'exposition, les cartels présentant les silhouettes sont dotés de QR codes permettant au public d'approfondir sa visite. Chaque QR code offre un accès à des contenus exclusifs (photo de backstage, dessin de studio...) qui invitent le visiteur dans les coulisses du défilé et lui permettent de comprendre le processus créatif autour de chaque pièce.

### Nos activités culturelles

#### ENFANTS (8-12 ANS)

##### **Atelier « Ma silhouette Elbaz »**

*2h (visite + atelier), 8 participants*

Les enfants découvrent l'exposition-défilé et décryptent les codes du créateur Alber Elbaz (nœud papillon, cœur, robes amples et courtes...). Au travers des silhouettes réalisées par les autres créateurs du parcours, ils intégreront le concept d'inspiration. Celui-ci guidera leur travail en atelier pour la réalisation d'une silhouette stylisée à partir de feutres et de masking tape (ruban adhésif).

#### ADOLESCENTS (13-18 ANS)

##### **Atelier «Défilé croqué»**

*3h (visite + atelier), 8 participants*

Guidés dans l'exposition par une plasticienne du musée, les participants explorent les différentes étapes d'organisation d'un défilé (thème, choix des mannequins, accessoires, maquillage, ordre de passage...). En atelier, ils imaginent leur propre défilé et réalisent leur « running board » constitué de croquis des modèles et agrémenté d'échantillons de tissus nécessaires à la réalisation de chaque silhouette.

#### ADULTES

##### **Visite guidée de l'exposition (1h30)**

Des visites guidées de l'exposition sont proposées aux visiteurs individuels les weekends et en nocturne. Les dates et horaires de ces visites sont consultables sur le site du Palais Galliera.

##### **Activités dédiées au public en situation de handicap**

Plusieurs activités proposées aux visiteurs sont adaptées à chaque type de handicap, dont une visite guidée de l'exposition en langue des signes (1h30).

**RÉSERVATION :** [www.billetterie-parismusees.paris.fr](http://www.billetterie-parismusees.paris.fr)

**PROGRAMME ET INFORMATION :** [www.palaisgalliera.paris.fr](http://www.palaisgalliera.paris.fr)

# AZ FACTORY

a collective lab for smart fashion that cares

## UN NOUVEAU CHAPITRE POUR AZ FACTORY

-----

Chez AZ Factory,  
Nous sommes engagés pour une **mode intelligente, innovante et bienveillante**,  
attachés à la vision unique de notre fondateur Alber Elbaz :  
réécrire les codes de l'industrie et proposer une autre manière de la penser.

Nous sommes un **collectif**, un **laboratoire**,  
une **fabrique** au sein de laquelle les rencontres éclosent,  
où la créativité s'épanouit librement, où l'émotion et la narration s'articulent  
autour des valeurs essentielles que sont l'**amour**, la **confiance** et le **respect**.

Nous réunissons nos **Amigos – talents, collaborateurs et clients** – pour expérimenter  
ensemble et innover sans relâche.

Avec eux, nous créons une mode **élégante, ludique** mais surtout **fonctionnelle**,  
et pensée pour tous.

Nous renouvelons sans cesse un engagement de **transparence**, de **durabilité**,  
d'**inclusion** et d'**éducation**.

En Octobre 2021, nous réunissions notre Fashion Family, à l'occasion  
du **défilé "Love Brings Love"**, un hommage collaboratif et émouvant à Alber.

C'était le plus grand **rêve d'Alber** : rassembler les meilleurs talents de l'industrie de la  
mode et du luxe pour un show inédit célébrant l'amour, la beauté et l'espoir.

Aujourd'hui, le **Palais Galliera** nous fait l'honneur de poursuivre l'hommage à Alber par  
une émouvante exposition partageant avec le grand public les valeurs de cet événement  
historique.

*What's next? Wait and see!*

Restez connectés... **Ce n'est que le début de l'histoire.**

### **ABOUT AZ FACTORY**

A joint venture startup founded by Alber Elbaz and Richemont, AZ Factory is a collective lab for smart fashion that cares. We design beautiful, solutions-driven fashion that works for everyone. We are built around the core ideas of love, trust, and respect. A digital luxury house based on innovation, technology, and, above all, a place to experiment and try new ideas.

### **CONTACTS**

Website:	<a href="http://www.azfactory.com">www.azfactory.com</a>
Instagram:	<a href="https://www.instagram.com/azfactory">@azfactory</a>
Twitter:	<a href="https://twitter.com/theazfactory">@theazfactory</a>
TikTok:	<a href="https://www.tiktok.com/@azfactory">@azfactory</a>
Youtube:	<a href="https://www.youtube.com/c/AZFACTORY">youtube.com/c/AZFACTORY</a>
Email:	<a href="mailto:azfactory@lucienpages.com">azfactory@lucienpages.com</a>

# RICHEMONT

Richemont, par son soutien à l'exposition *Love Brings Love*, rend hommage à l'amour inconditionnel d'Alber Elbaz pour la grande famille de la mode et à sa promesse de toujours inspirer la joie, le respect et la créativité. Le Groupe reste engagé dans le projet de développer AZ Factory pour faire du rêve du regretté créateur une réalité durable : « *Smart fashion that cares* ».

Les prestigieuses Maisons du Groupe Richemont sont reconnues pour leur excellence dans les domaines de la joaillerie, de l'horlogerie, de la mode et des accessoires, toutes, se distinguant par leur savoir-faire et leur créativité. Notre portefeuille unique est composé de 26 Maisons et Business dont des distributeurs en ligne de premier plan, qui offrent expertise et innovation technologique pour un niveau de service toujours plus élevé. Parmi ces Maisons, se distinguent nos Maisons de mode et d'accessoires : Alaïa, AZ Factory, Chloé, Delvaux, dunhill, Montblanc, Peter Millar, Purdey et Serapian.

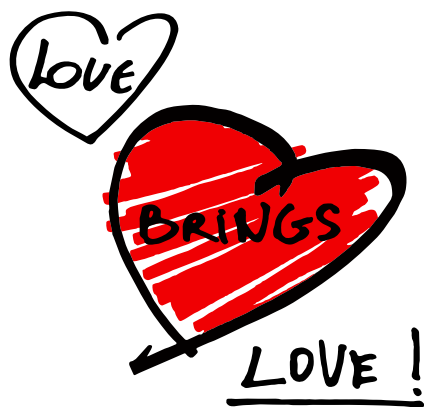
Notre mission est de façonner l'avenir en nourrissant le savoir-faire distinctif, l'esprit d'innovation et l'inspiration créative de nos collaborateurs. Notre Groupe a acquis la réputation de « *l'entreprise humaine de l'industrie du luxe* ». Nos collaborateurs sont notre meilleur atout. Ils sont le cœur et l'âme de notre Groupe et de nos créations exceptionnelles. Richemont est convaincu que l'avenir de l'industrie du luxe repose sur sa capacité à encourager les jeunes talents et à promouvoir les designers et entrepreneurs de demain. C'est pourquoi, nous nous engageons à soutenir les personnes talentueuses sensibles au style, à la qualité et à l'artisanat.

Ce soutien à l'éducation et notamment aux talents créatifs, Richemont le concrétise en 2003, avec la création de la *Creative Academy*. Une école de design et d'arts appliqués, qui permet à de talentueux étudiants de collaborer avec les Maisons Richemont sur différents projets. Les étudiants les plus prometteurs se voyant proposer des stages au sein du Groupe. En 2017, Richemont a créé un master en luxe en partenariat avec Polimoda, institution florentine de renommée mondiale. Depuis 2019, le Groupe est également un membre actif du conseil d'administration et un conseiller de l'Institut Français de la Mode (IFM). Etablissement d'enseignement supérieur de premier plan proposant des cours de troisième cycle et des recherches appliquées pour les industries de la mode, du luxe, du design et du textile.

L'engagement de longue date pris par Richemont d'exercer ses activités de manière responsable, met l'accent sur les personnes, l'approvisionnement, l'environnement et les communautés. Le Groupe alloue de plus en plus de ressources au développement durable afin d'atteindre ses objectifs en matière de climat et de durabilité. L'année dernière, Richemont était fier d'annoncer que Chloé était la première Maison de luxe à obtenir l'exigeante certification *B-Corporation*.

Chez Richemont, nous façonnons l'avenir.





05.03 - 10.07.2022

## PALAIS GALLIERA, MUSÉE DE LA MODE DE LA VILLE DE PARIS

10, Avenue Pierre 1er de Serbie, Paris 16e

### Venir au musée

#### Par les transports

Métro 9 Iéna ou Alma-Marceau

RER C Pont de l'Alma

Vélib' 4, rue de Longchamp ; 1, rue Bassano ; 2, avenue Marceau

#### À vélo

32 emplacements sont disponibles devant le musée pour le stationnement des vélos.

### Horaires

**Le musée est ouvert du mardi au dimanche, de 10h à 18h, et les jeudis jusqu'à 21h.**

Le musée est fermé les lundis, le 1er mai, le 25 décembre et le 1er janvier

### Tarifs

**Billet 2 expositions** « Love Brings Love » + « Une histoire de la mode »: 14€ (tarif plein) à 12€ (tarif réduit)

**Billet solo** « Love Brings Love » du 15.03 au 03.04 inclus : 12€ (tarif plein) à 10€ (tarif réduit)

Gratuit pour les moins de 18 ans

### Suivez-nous !



#expoLoveBringsLove

## INFORMATIONS PRATIQUES

LE PALAIS GALLIERA EST UN MUSÉE DU RÉSEAU PARIS MUSÉES.

### PARIS MUSÉES

Le réseau des musées de la Ville de Paris

Regroupés au sein de l'établissement public Paris Musées depuis 2013, les 14 musées et sites patrimoniaux de la Ville de Paris rassemblent des collections remarquables par leur diversité et leur qualité. Ils proposent des expositions temporaires tout au long de l'année et portent une attention particulière aux publics éloignés de l'offre culturelle. Les musées de la Ville de Paris bénéficient également d'un patrimoine bâti exceptionnel : hôtels particuliers au cœur de quartiers historiques, palais construits à l'occasion d'expositions universelles et ateliers d'artistes. Autant d'atouts qui font des musées des lieux d'exception préservés grâce à un plan de rénovation initié en 2015 par la Ville de Paris.

Le Conseil d'administration de Paris Musées est présidé par Carine Rolland, adjointe à la Maire de Paris en charge de la Culture et de la Ville du quart d'heure; Afaf Gabelotaud, adjointe à la Maire de Paris en charge des Entreprises, de l'Emploi et du Développement économique, en est vice-présidente.

Accédez à l'agenda complet des activités des musées, découvrez leurs collections (en accès libre et gratuit) et préparez votre visite sur : [parismusees.paris.fr](http://parismusees.paris.fr)

### LA CARTE PARIS MUSÉES

#### Les expositions en toute liberté !

Paris Musées propose une carte, valable un an, qui permet de bénéficier d'un accès illimité et coupefile aux expositions temporaires présentées dans les 14 musées de la Ville de Paris\*, ainsi que de tarifs privilégiés sur les activités (visites conférences, ateliers, spectacles...), de profiter de réductions dans les librairies-boutiques du réseau des musées et dans les cafés-restaurants, et de recevoir en priorité toute l'actualité des musées.

Paris Musées propose à chacun une adhésion répondant à ses envies et à ses pratiques de visite :

- La carte individuelle à 40 €
- La carte duo (valable pour l'adhérent + 1 invité de son choix) à 60 €
- La carte jeune (moins de 26 ans) à 20 €

Les visiteurs peuvent adhérer à la carte Paris Musées aux caisses des musées ou via le site : [parismusees.paris.fr](http://parismusees.paris.fr)

La carte Paris Musées est strictement nominative et ne peut être prêtée. Elle est valable un an à compter de la date d'adhésion.

\*Sauf Crypte archéologique de l'île de la Cité et Catacombes