

FRÉQUENTATION 2021 : 2,2 MILLIONS DE VISITEURS DANS LES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

INFORMATIONS : WWW.PARISMUSEES.PARIS.FR

En 2021, les musées de la Ville de Paris enregistrent une fréquentation de 2,2 millions de visiteurs depuis leur réouverture le 19 mai 2021.

À titre de comparaison, les musées de la Ville de Paris ont accueilli 1,2 million de visiteurs en 2020, en 7 mois d'ouverture. En 2019, Paris Musées comptait 3 millions de visiteurs avec la moitié des musées fermés partiellement ou entièrement pour travaux.

COLLECTIONS PERMANENTES : UNE FRÉQUENTATION RETROUVÉE.

Plus de 1,1 million de visiteurs ont pu profiter des collections des musées et des sites patrimoniaux de la Ville de Paris en accès libre et gratuit.

Cette année aura été marquée par la réouverture du musée Carnavalet – Histoire de Paris qui en seulement 6 mois d'ouverture aura enregistré un démarrage important avec près de 470 000 curieux venus découvrir le musée entièrement rénové.

Le Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, qui a enchanté ses publics avec les accrochages consacrés aux préraphaélites ou encore à Jean-Michel Othoniel, a reçu près de 380 000 visiteurs.

Les publics franciliens et français sont également revenus nombreux aux Catacombes de Paris qui ont accueilli plus de 300 000 visiteurs.

EXPOSITIONS TEMPORAIRES : UNE PROGRAMMATION AUDACIEUSE SALUÉE PAR UN PUBLIC LARGE.

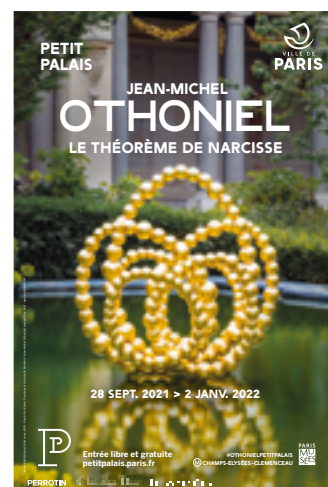
Les musées de la Ville de Paris ont proposé une programmation ambitieuse qui leur a permis de connaître une fréquentation soutenue de plus d'1,1 million de visiteurs.

Pour répondre au succès de la programmation débutée en 2020, les musées de la Ville de Paris ont décidé de prolonger plusieurs expositions:

- *Gabrielle Chanel. Manifeste de mode* au Palais Galliera, musée de la mode de la Ville de Paris : 120 000 visiteurs (dont 80 000 en 2021).
- *Sarah Moon, PasséPrésent* : 50 000 visiteurs (dont 32 000 en 2021), *Hubert Duprat* : 21 000 visiteurs (dont 14 000 en 2021) et *The Power of My Hands. Afrique(s)* présentée dans le cadre de la saison Africa : 23 000 visiteurs, au musée d'Art moderne de Paris.
- *Voyage sur la route du Kisokaidō, de Hiroshige à Kuniyoshi* au musée Cernuschi, musée des arts de l'Asie de la Ville de Paris : 25 000 visiteurs.

Les expositions ouvertes en 2021 ont elles aussi connu un large succès :

- *Henri Cartier-Bresson, Revoir Paris* au musée Carnavalet – Histoire de Paris : 130 000 visiteurs.
- *Victor Hugo. Dessins. Dans l'intimité du génie* à la Maison de Victor Hugo : 62 000 visiteurs.
- *Tempêtes et Naufrages, de Vernet à Courbet* au musée de la Vie romantique : 41 000 visiteurs.
- *Édition Limitée, Vollard, Petiet et l'estampe de maîtres* au Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris : 31 000 visiteurs.
- *L'Empire des sens. De Boucher à Greuze* au musée Cognacq-Jay : 25 000 visiteurs.



Les musées de la Ville de Paris observent également un très bon démarrage des expositions de l'automne 2021 qui se poursuivent en 2022 :

- Au Palais Galliera, musée de la mode de la Ville de Paris, près de 100 000 visiteurs se sont déjà pressés pour découvrir l'exposition *Vogue Paris 1920-2020* qui ferme ses portes le 30 janvier ainsi que la première présentation des collections : *Une Histoire de la mode. Collectionner, exposer au Palais Galliera* dont le premier acte est à découvrir jusqu'au 13 mars.
- Les expositions *Anni et Josef Albers - L'Art et la Vie* (près de 95 000 visiteurs en 2021), et *Les Flammes – l'âge de la céramique* (près de 45 000 visiteurs en 2021) seront respectivement présentées jusqu'au 9 janvier et jusqu'au 6 février au musée d'Art moderne de Paris.
- *Ilya Répine (1844-1930). Peindre l'âme russe* au Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris est un vrai succès avec une fréquentation de près de 100 000 visiteurs en 71 jours. L'exposition reste accessible jusqu'au 23 janvier.

Il faut également noter un bel accueil des publics pour les expositions *L'Âme primitive* au musée Zadkine présentée jusqu'au 27 février et *Rol-Tanguy par Giacometti*, présentée jusqu'à fin janvier au musée de la Libération de Paris – musée du général Leclerc – musée Jean Moulin.

LA RICHESSE DES COLLECTIONS DE PARIS MUSÉES S'EXPORTE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

Les visiteurs français et internationaux ont pu découvrir plusieurs expositions organisées en collaboration avec les musées de la Ville de Paris :

Après son succès en France, l'exposition *Gabrielle Chanel. Manifeste de Mode* à la National Gallery of Victoria à Melbourne a conquis le public australien avec déjà plus de 35 000 visiteurs au rendez-vous en seulement quatre semaines.

Ouverte au public le 16 juin, l'exposition *Mai-Thu (1906-1980), écho d'un Vietnam rêvé*, au musée des Ursulines de Mâcon réalisée en partenariat avec le musée Cernuschi vient de fermer ses portes avec 14 000 visiteurs accueillis.

L'exposition *À la mode. L'art de paraître au 18^e siècle*, qui confronte chefs d'œuvre textiles des collections du Palais Galliera et œuvres picturales iconiques, présentée au Musée d'Arts de Nantes jusqu'au 6 mars prochain, a accueilli près de 23 000 visiteurs pour son premier mois d'ouverture.



Vue de l'exposition *Gabrielle Chanel. Manifeste de mode* à la National Gallery of Victoria
© Sean Fennessy (g.)
© Tom Ross (d.)

DES RENDEZ-VOUS POUR LES FAMILLES ET LES JEUNES PLÉBISCITÉS.

Une dizaine d'événements ont été proposés cette année aux familles et aux jeunes. La reprise des événements Paris Musées OFF au mois de septembre a été un succès : les concerts de Para One et DJ Piu Piu au Musée Carnavalet – Histoire de Paris, et de La Femme au Palais Galliera, musée de la mode de la Ville de Paris ont rassemblé près de 1 500 personnes.

Le temps d'un week-end, 7 musées de la Ville de Paris ont invité les enfants et leurs parents à découvrir les musées autrement grâce à une programmation spécialement conçue pour les familles.

Les grandes opérations nationales : les Journées européennes du patrimoine, Nuit Blanche ou encore la Nuit des musées ont rassemblé 40 000 visiteurs.

UNE MOBILISATION ACCRUE AUPRÈS DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE LA CULTURE.

Les musées de la Ville de Paris se sont adaptés aux nouvelles contraintes sanitaires en faisant évoluer leurs modalités d'intervention culturelle hors les murs et à distance. En 2021, Paris Musées a poursuivi son programme d'activités de médiation gratuites à destination des publics vulnérables et des jeunes, particulièrement touchés par la pandémie, visant à maintenir le lien avec les structures partenaires et enrichir les activités culturelles des publics ne pouvant pas venir au musée.

En 2021, plus de 25 000 personnes relevant des structures sociales, médico-sociales, établissements scolaires et centres de loisirs ont bénéficié d'activités de médiation au musée, « Hors les murs » ou à distance. Les Paris de l'art confirment leur succès : pour la saison 2021-2022, 1 400 personnes suivent les cours d'histoire de l'art des musées de la Ville de Paris. La carte Paris Musées compte 23 000 adhérents.



Vue de Paris Musées OFF - concert de La Femme au Palais Galliera © Elodie Ratsimbazafy

CONTACT PRESSE PARIS MUSÉES

Andréa Longrais

andrea.longrais@paris.fr

01.80.05.40.68

